

3. 入試関係

(1) 公益学部

試験区分について、ギャップイヤー選抜を廃止し、入学者確保に資する目的で3月に総合型選抜を新設した。また、学習指導要領の変更に伴い、一般選抜の出題範囲に「情報」を加え試験科目を「数学・情報」に変更したほか、小論文の評価一致度を高めるための採点項目についても継続して見直しを行った。ほかにも、国の修学支援制度対象者の入学手続き時学納金納入金額の見直しや、一般選抜および各種大学入学共通テスト利用選抜(A日程)入学手続き時の分割納入手続きの精度向上、一般選抜(A日程)の実施会場見直し(盛岡会場廃止)など、前年度発生した課題を解決する制度変更に果敢に挑戦して全入試を終了した。各入学試験の日程、入学者数は以下のとおりであった。

① 試験日程

試験区分	試験日	出願期間	合格発表日
総合型選抜(A日程)	令和6年10月26日	令和6年10月7日 ～令和6年10月20日	令和6年11月1日
指定校制推薦選抜	令和6年11月23日	令和6年11月1日 ～令和6年11月17日	令和6年12月6日
学校推薦型選抜 (A日程)	令和6年11月23日	令和6年11月1日 ～令和6年11月17日	令和6年12月6日
留学生選抜(A日程)	令和6年11月23日	令和6年11月1日 ～令和6年11月17日	令和6年12月6日
学校推薦型選抜 (B日程)	令和6年12月21日	令和6年12月2日 ～令和6年12月15日	令和6年12月27日
帰国生選抜	令和6年12月21日	令和6年12月2日 ～令和6年12月15日	令和6年12月27日
留学生選抜(B日程)	令和6年12月21日	令和6年12月2日 ～令和6年12月15日	令和6年12月27日
一般選抜(A日程)	令和7年2月6日	令和7年1月8日 ～令和7年1月29日	令和7年2月14日
大学入学共通テスト利 用選抜(A日程)	令和7年 1月18日・19日	令和7年1月8日 ～令和7年1月29日	令和7年2月14日
家計サポート型 大学入学共通テスト利 用選抜(A日程)	令和7年 1月18日・19日	令和7年1月8日 ～令和7年1月29日	令和7年2月14日
ダイバーシティ推進型 大学入学共通テスト利 用選抜(A日程)	令和7年 1月18日・19日	令和7年1月8日 ～令和7年1月29日	令和7年2月14日
一般選抜(B日程)	令和7年3月6日	令和7年2月14日 ～令和7年2月27日	令和7年3月12日
社会人選抜	令和7年3月6日	令和7年2月14日 ～令和7年2月27日	令和7年3月12日
留学生選抜(C日程)	令和7年3月6日	令和7年2月14日 ～令和7年2月27日	令和7年3月12日
大学入学共通テスト利 用選抜(B日程)	令和7年 1月18日・19日	令和7年2月14日 ～令和7年2月27日	令和7年3月12日
家計サポート型 大学入学共通テスト利 用選抜(B日程)	令和7年 1月18日・19日	令和7年2月14日 ～令和7年2月27日	令和7年3月12日
ダイバーシティ推進型 大学入学共通テスト利 用選抜(B日程)	令和7年 1月18日・19日	令和7年2月14日 ～令和7年2月27日	令和7年3月12日

試験区分	試験日	出願期間	合格発表日
一般選抜(C日程)	令和7年3月19日	令和7年3月3日 ～令和7年3月14日	令和7年3月25日
総合型選抜(B日程)	令和7年3月19日	令和7年3月3日 ～令和7年3月14日	令和7年3月25日
大学入学共通テスト利用選抜(C日程)	令和7年 1月18日・19日	令和7年3月3日 ～令和7年3月19日	令和7年3月25日
編入学選抜(A日程)	令和6年12月21日	令和6年12月2日 ～令和6年12月15日	令和6年12月27日
編入学選抜(B日程)	令和7年3月6日	令和7年2月14日 ～令和7年2月27日	令和7年3月12日

② 志願者数等

試験区分	募集人員	志願者数	受験者数	合格者	入学者
総合型選抜(A日程)	15	27	27	26	26
総合型選抜(B日程)	若干名	0	0	0	0
指定校制推薦選抜	65	107	107	107	106
学校推薦型選抜(A日程)	15	21	21	17	16
学校推薦型選抜(B日程)	10	6	6	6	6
一般選抜(A日程)	50	136	134	131	71
一般選抜(B日程)	15	37	34	29	11
一般選抜(C日程)	7	8	7	4	2
大学入学共通テスト 利用選抜(A日程)	25	154	154	149	21
大学入学共通テスト 利用選抜(B日程)	10	32	32	30	7
大学入学共通テスト 利用選抜(C日程)	5	20	20	18	8
家計サポート型大学入学 共通テスト利用選抜(A日程)	5	10	10	8	6
家計サポート型大学入学 共通テスト利用選抜(B日程)	3	3	3	3	3
ダイバーシティ推進型大学入学 共通テスト利用選抜(A日程)	5	6	6	6	1
ダイバーシティ推進型大学入学 共通テスト利用選抜(B日程)	3	1	1	1	1
社会人選抜	2	1	1	1	1
留学生選抜(A日程)	若干名	0	0	0	0
留学生選抜(B日程)	若干名	0	0	0	0
留学生選抜(C日程)	若干名	1	1	1	1
帰国生選抜	若干名	0	0	0	0
編入学選抜(A日程)	3年次/5 2年次/若干名	4 1	4 1	4 1	4 1
編入学選抜(B日程)	3年次/5 2年次/若干名	4 0	3 0	3 0	2 0

③ 志願者数・入学者数の推移

年度 人数	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19
志願者数	573	483(2)	413(5)	354(1)	299(1)	421(4)	413(6)
入学者数	282	252(2)	233(4)	222(0)	182(1)	198(3)	216(5)

年度 人数	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26
志願者数	357(3)	323(9)	383(7)	326(5)	303(4)	319(11)	295(7)
入学者数	199(2)	152(8)	210(5)	153(4)	138(3)	178(9)	161(7)

年度 人数	H27	H28	H29	H30	H31	R2	R3
志願者数	333(11)	365(9)	403(13)	435(9)	519(12)	597(13)	538(9)
入学者数	182(10)	201(7)	235(12)	251(7)	271(8)	258(8)	241(7)

年度 人数	R4	R5	R6	R7
志願者数	545(13)	425(3)	425(13)	579(9)
入学者数	255(10)	206(2)	193(12)	294(7)

※ () は編入学試験で内数

(2) 公益学研究科

令和6年度は、7つの試験区分を設け入試を実施した。

大学院入学者の属性で多いのは自治体職員(32%)と公益学部卒業生(37%)である(2019~2024年度)ため、学生募集では、自治体職員の保険に向けて庄内地域の自治体の首長や人事担当者を訪問し、学生募集や大学院へのニーズの聞き取り等を行った。このほか、商工会議所や金融機関の訪問も実施している。

公益学部生向けには、学部授業がない日にあわせてオープンキャンパスを開催し、オープンキャンパス以外の日程でも学部生の授業参加、大学院施設見学、進路相談を実施する等の活動を行った。

また、公開講座受講者や科目等履修生への状況提供や相談受付、一般の方に周知するため、市町村広報、情報紙、ホームページ等への掲載、チラシ配布等による募集を行った。しかし結果として入学者は3名と伸びなかったため、募集活動の工夫が必要である。

① 試験日程

イ 公益学専攻(修士課程)

a 令和6年度秋学期入学

試験区分	募集人員	出願期間	試験日	合格発表日
一般選抜	6名	令和6年5月1日(水) ~令和6年7月26日(金)	令和6年 8月23日(金)	令和6年 8月30日(金)
卒論・修論等	若干名			
外国人留学生選抜	若干名	令和6年5月7日(火) ~令和6年5月13日(月)	令和6年 5月24日(金)	令和6年 5月31日(金)
社会人選抜	7名	令和6年5月1日(水) ~令和6年7月26日(金)	令和6年 8月23日(金)	令和6年 8月30日(金)
社会人特別選抜	6名			
学内特別選抜	3名			
職員特別選抜	若干名			

b 令和7年度春学期入学

試験区分	募集人員	出願期間	試験日	合格発表日
一般選抜	7名	第1期 令和6年9月2日(月) ～令和6年10月25日(金)	第1期 令和6年 11月30日(土)	第1期 令和6年 12月6日(金)
卒論・修論等				
外国人留学生選抜	若干名	第2期 令和6年12月2日(月) ～令和7年1月24日(金)	第2期 令和7年 2月22日(土)	第2期 令和7年 2月28日(金)
社会人選抜	8名			
社会人特別選抜	8名			
学内特別選抜	7名			
職員特別選抜	若干名			

□ 公益学研究専攻(博士後期課程)

a 令和7年度春学期入学

試験区分	募集人員	出願期間	試験日	合格発表日
一般選抜	*	第1期 令和6年9月2日(月) ～令和6年10月25日(金)	第1期 令和6年 11月30日(土)	第1期 令和6年 12月6日(金)
外国人留学生選抜	若干名			
社会人特別選抜	*	第2期 令和6年12月2日(月) ～令和7年1月24日(金)	第2期 令和7年 2月22日(土)	第2期 令和7年 2月28日(金)
職員特別選抜	*			

*…複数の選抜試験区分を合わせて4名

②志願者数

イ 公益学専攻(修士課程)

	令和6年度秋学期入学				令和7年度春学期入学			
	出願者数	受験者数	合格者数	入学者数	出願者数	受験者数	合格者数	入学者数
一般選抜	0	0	0	0	0	0	0	0
卒論・修論等	0	0	0	0	0	0	0	0
外国人留学生選抜	0	0	0	0	0	0	0	0
社会人選抜	0	0	0	0	0	0	0	0
社会人特別選抜	0	0	0	0	2	2	2	2
学内特別選抜	0	0	0	0	1	1	1	1
職員特別選抜	0	0	0	0	0	0	0	0
合計	0	0	0	0	3	3	3	3

□ 公益学研究専攻(博士後期課程)

	令和7年度春学期入学			
	出願者数	受験者数	合格者数	入学者数
一般選抜	0	0	0	0
外国人留学生選抜	0	0	0	0
社会人選抜	0	0	0	0
社会人特別選抜	0	0	0	0
学内特別選抜	0	0	0	0
職員特別選抜	0	0	0	0
合計	0	0	0	0

(3) 学生募集活動実績

山形県内はもちろん、コロナ禍で著しく低下した本学認知度を回復すべく県外でも精力的に活動した。オープンキャンパスにおいては、来場者の満足度向上に向け、説明資料の視認性向上やターゲットを明確化したアプローチなど実施運営を大幅に強化した。

また募集担当者の目標管理・進捗管理・高校訪問スキル向上の取り組みも行った。そのほか、LINE 個別相談等での迅速かつ丁寧な対応、学生の4年間の成長過程をまとめた『成長の軌跡』冊子の継続発行等、SNS（インスタグラム）のほぼ毎日の更新など、課員でアイデアを出し合い本学の魅力を伝える募集広報を最大限展開した。主な事業実績として以下の内容が挙げられる。

① 高校訪問

イ 教職員・学生募集担当による高校およびサポート校等訪問

- ・ 県内高校（通信制高校およびサポート校含む）72校（延べ310回訪問）
- ・ 県外高校（通信制高校およびサポート校含む）280校（延べ684回訪問）

② オープンキャンパス

開催日		参加者数
		うち県外（出身県(高校所在地)内訳)
令和6年5月19日	54	7（青森1、岩手2、宮城1、秋田2、広域通信1（翔洋学園））
6月16日	85	12（青森1、宮城1、秋田7、福島2、広域通信1（N））
7月14日	134	14（青森2、宮城2、秋田5、福島4、広域通信1（日本航空））
8月4日	295	49（青森2、岩手6、宮城5、秋田23、福島7、山梨1、東京1、広域通信4（鹿島朝日2、翔洋学園2））
9月21日 （オンライン）	10	3（秋田2、福島1）
9月22日	163	30（青森1、岩手5、宮城1、秋田13、福島3、新潟4、広域通信3（鹿島朝日2、S1））
10月20日	133	12（青森1、宮城1、秋田7、福島2、広域通信1（S1））、その他（専門学校）
令和7年3月30日	130	10（岩手1、宮城2、秋田6、福島1）
不定期	21	いつでもオープンキャンパス
合計	1,025	

③ 進学説明会

- ・ 会場形式説明会 36会場（うち県外29会場）
- ・ 高校内説明会 53会場（うち県外22会場）

④ 出張講義(模擬授業)

- ・ 県内高校等実施8校（延べ14回）
- ・ 県外高校等実施6校（11回）

⑤ 大学見学13団体（高校8）

⑥ 広報活動

イ 受験誌、インターネット等による広報

- ・ 受験誌：主要5誌を中心に掲載 ※ この他無料掲載等多数
- ・ インターネット：主要4媒体に掲出 ※ この他無料掲出等多数

ロ 新聞等による広報

- ・ 山形新聞（山形県全域）
- 6月「進路の新聞」広告掲載

- ・ 荘内日報（山形県庄内地域）
5月「酒田市市政特集」広告掲載、7,8月「夏のオープンキャンパス」広告掲載
- ・ 読売新聞
7、12、1月「東北あり一な」無料広告掲載、12、1月「受験案内」広告掲載
（東北6県+新潟・山梨・長野・静岡）
- ・ やまがたコミュニティ新聞（山形市周辺）
7月「オープンキャンパス」広告掲載

ハ 放送による広報

- ・ テレビCM 1回実施
令和6年12月28日～令和7年1月28日
【地域】山形県（4局）、岩手県（1局）
- ・ YouTube 動画広告 1回実施
テレビCMは放送料単価が高いため、テレビCMでカバーできないエリアは単価が安いYouTube 動画広告を放送した。
令和6年12月下旬～令和7年1月下旬
【地域】青森県、岩手県
- ・ ラジオCM 1回実施
令和6年12月20日～令和7年1月28日
（学力系入試出願促進。朝夕の時間帯、高校生の聴取率が良い番組「SCHOOL OF LOCK」時間帯）
【地域】FM山形

ニ 大学資料の作成・発行

- ・ 大学案内パンフレット
- ・ 4年間の学生の成長過程をまとめた小冊子『成長の軌跡』
- ・ 出張講義パンフレット
- ・ 改革総合支援事業、THE 日本大学ランキング結果、公務員合格実績、社会福祉士養成課程、海外留学、などの資料各種を作成・発行

ホ 資料送付

- ・ パンフレット類を全資料請求者に送付
- ・ その他最新情報を資料請求者全員に随時送付

ヘ ダイレクトメール

- ・ 資料請求者にオープンキャンパス開催案内、特定高校情報、入試出願案内等を年間9回、延べ17,369名に送付
- ・ オープンキャンパス案内を高校へ郵送（夏682件、秋682件）。FAX送付（約512校×6回=3,072回）
- ・ 受験業者が所有するリストを活用し、6月に約2,000名にオープンキャンパスダイレクトハガキ、8,9,12月に延べ6,000名に推薦系ストロングポイント広報webメール、1月に3,000名に学力系ストロングポイント広報webメールを送付

ト マスコミパブリシティを活用した広報

- ・ 市町村広報への掲載

チ インターネット・ホームページ・SNS

- ・ 高校生のメイン SNS であるインスタグラム発信をほぼ毎日更新した。地域共創センターインスタグラムとも連携し、学生や大学の活動をこまめに発信した
- ・ LINE 個別相談が高校生たちにだいぶ活用されてきており、特に入試シーズンには多くの問い合わせが来た。迅速かつ丁寧な問い合わせ対応で公益大ファンを増やせたと自負
- ・ 大学ホームページのスライドバナーをオープンキャンパスや出願開始に合わせて適宜変更。一番伝えたい情報をわかりやすく PR したほか、最新情報を随時更新し掲載した
- ・ 主要大学検索サイトへの登録、最新情報掲載
- ・ 山形県公立化準備室からの要望により、ホームページに公立化広報ランディングページを設置

リ 高校との連携

- ・高校進路指導教員向け大学説明会の開催(会の最後に広崎准教授(肩書は当時)によるクロージングを設け、伝えたいことを簡潔にリマインドするなどの工夫を行った)
- ・出張講義の実施、大学見学の受け入れ

ヌ 広報・募集戦略委員会の開催

- ・オープンキャンパス等の広報戦略・手法、学生募集広報についての協議及び情報交換

ル 「大学コンソーシアムやまがた」企画

- ・高校内合同説明会への参加
南陽高校：10月10日開催(相談者15名)
米沢商業高校：11月21日開催(相談者10名)
惺山高校：12月11日開催(相談者41名)
高島高校：2025年3月4日開催(相談者12名)

ヲ その他広報

- ・首都圏鶴岡会、東京鶴翔同窓会会報へ広告掲載
- ・やまがたスクールガイド2025へ大学概要掲載
- ・東北私学バレーボール大会プログラムへの広告協賛
- ・南東北大学野球春季リーグ戦プログラムへの広告協賛
- ・『栄冠めざして sp vol.1, 1 国公立ナビゲーション』掲載
- ・ベースボール YAMAGATA 冊子へ広告掲載
- ・平成25年1月から、山形市→上山・寒河江・天童の各方面へ1台ずつ計3台のラッピングバスを運行。加えて29年度からはバス側面のショート板広告も開始。山形市内、山形市→上山・寒河江・天童・新庄行き便で計10台運行している
- ・平成29年度から、旧山形県野球場3塁側外野フェンス下に本学の看板広告を掲出
- ・山形県庄内総合支庁、酒田市役所、鶴岡市役所、三川町役場、庄内町役場の各庁舎内に本学資料コーナーを常設
- ・高校生に大学の学問を広報するための業者企画「夢ナビ」に3名の教員が参画。本学の学びを全国の高校生にPRした。