

# 課題挑戦型インターンシップ 最終報告会

チームA1

東北公益文科大学 3年 芹沢篤哉

1年 柳田朋花

1年 小野寺未来

# 目次

- ▶ プロセス
- ▶ 発信方法
- ▶ 投稿内容
- ▶ 情報発信における工夫した点
- ▶ 今回の活動の反省点
- ▶ 分析結果
- ▶ 価値

## <テーマ>

「庄内地域への転入者数アップ情報発信方法」

## <ビジョン>

庄内地域の移住関心層をSNSを用いて増やし、  
庄内への転入者数増加を目指す。

## <ゴール>

- ▶ Instagramのアカウントを運営し、投稿数は最終10投稿を目標とする。
- ▶ 投稿を行うことで庄内に対する移住関心層を増し、庄内地域を多くの人に知ってもらおう。

## <ターゲット>

学生や社会人を含む20代～30代の方。

理由：若い世代を中心に移住に関心を持ってもらうため。

# 発信方法

- ・ 庄内生活発信局  
(Instagram)



庄内生活  
発信局

理由：Instagramだけで動画や写真の投稿など幅広い用途がある。また、分析機能もあるため調査をする際にも便利である。

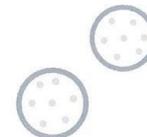
# 投稿内容

- ▶ 庄内地域ならではの  
あるあるなどを文字  
メインとして簡単な  
情報として発信する。

お気に入りの写真  
コーナー



雪の日って  
傘をさす？ささない？



カフェ・喫茶

タカミダイ



山形県あるある



種なし!?

庄内柿



の魅力

# 情報発信における工夫した点

- ▶ モデルアカウントを分析し工夫されている部分を参考とした。
- ▶ 投稿に親しみやすさをもってもらえるようにした。
- ▶ 興味を持ってもらうためにインパクトのある投稿を行った。
- ▶ 興味を持ってくれそうな人をフォローし、フォローバックを促した。

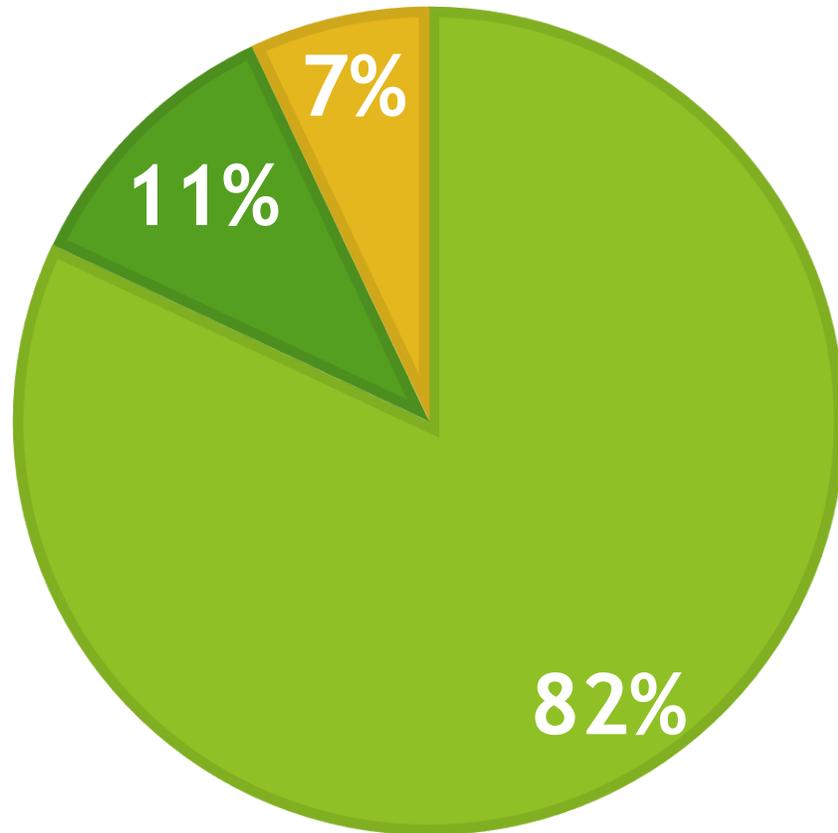
# 引用したモデルアカウント



# 分析（フォロワーの地域）

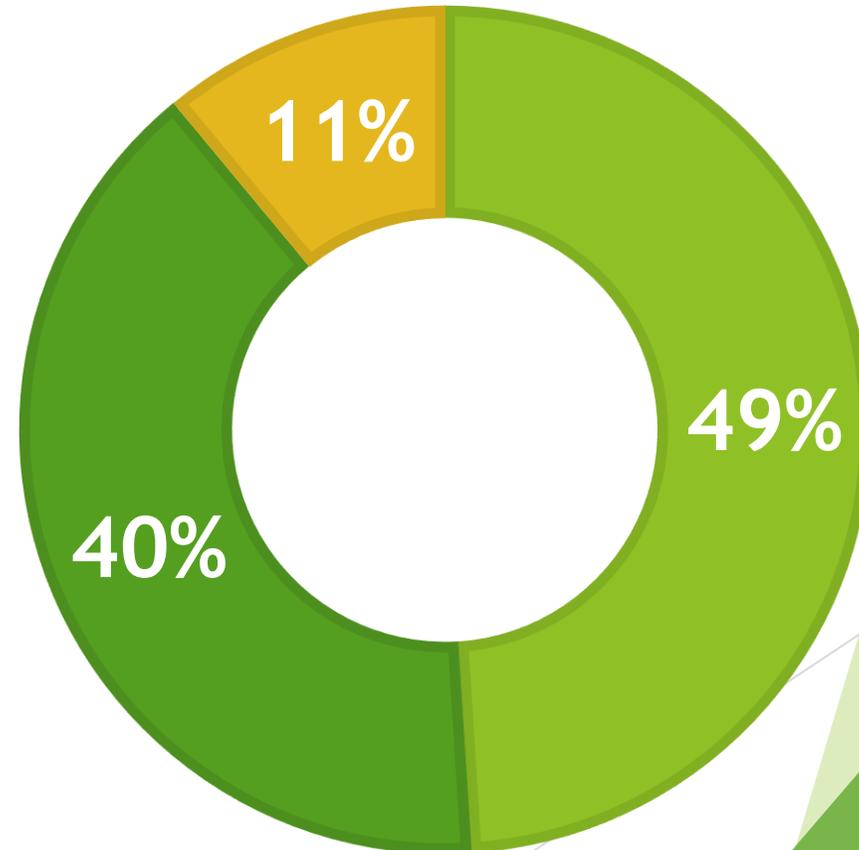
## フォロワー地域別

■山形県 ■大阪府 ■横浜市



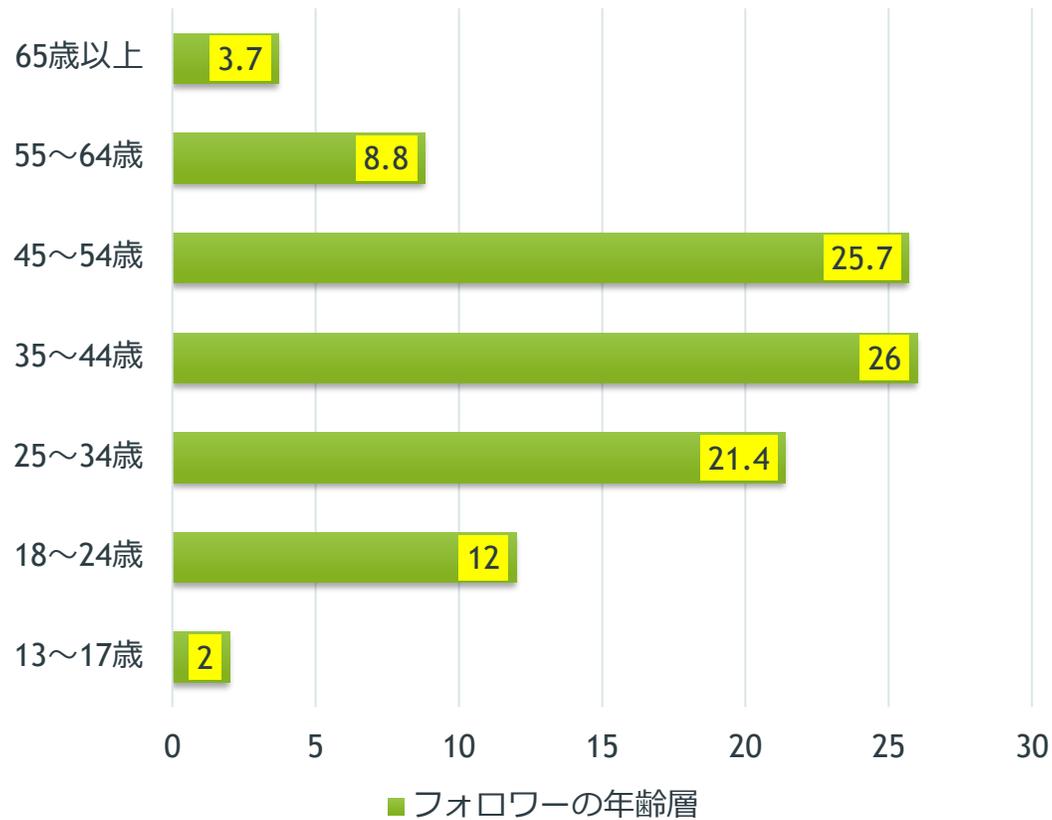
## 山形県内の割合

■酒田市 ■鶴岡市 ■山形市



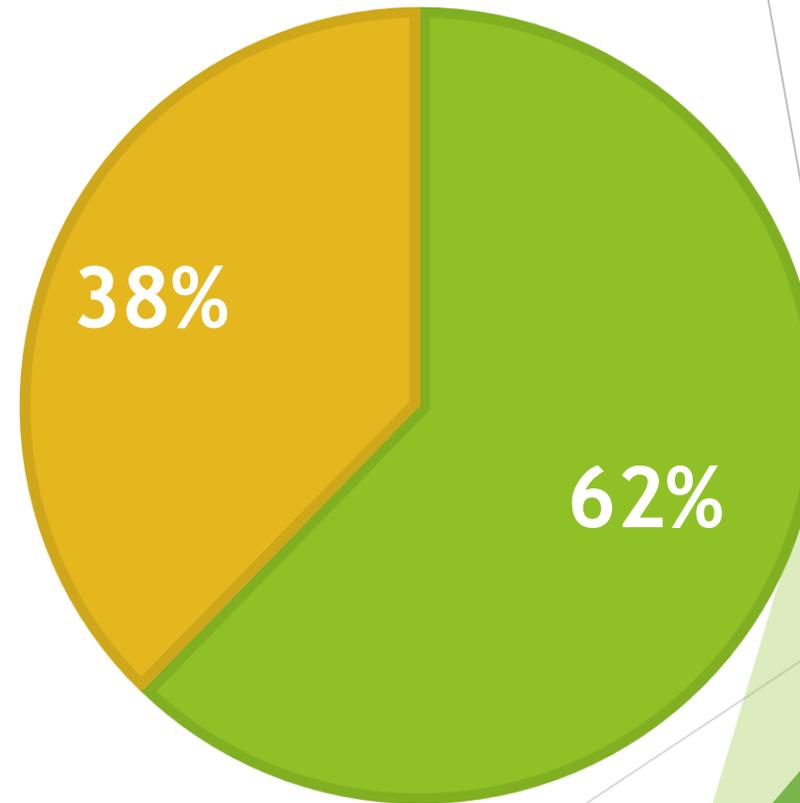
# 分析（年齢、性別）

## フォロワーの年齢層



## フォロワーの性別

■ 男性 ■ 女性



# 投稿内容の比較 (具体例①)

(投稿の反応)

|               |            |
|---------------|------------|
| ・「いいね！」の数     | <u>135</u> |
| ・コメント数        | <u>10</u>  |
| ・保存数          | <u>2</u>   |
| (プロフィールへの反応)  |            |
| ・プロフィールへのアクセス | <u>86</u>  |
| ・フォロー数        | <u>8</u>   |

庄内あるある



私が酒田に引っ越してきて

1番驚いたことは...



庄内に訪れる際は

風に飛ばされないように  
気をつけてください!

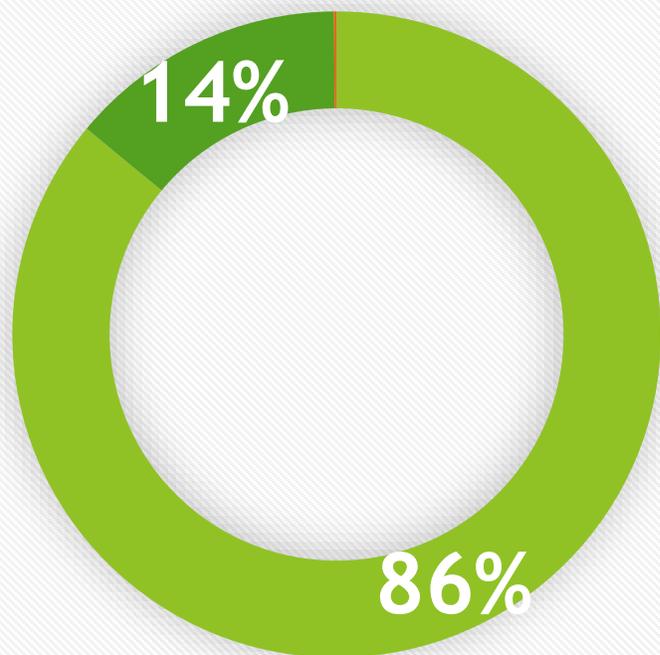


ずばり風の強さです



# 庄内あるあるのインサイト

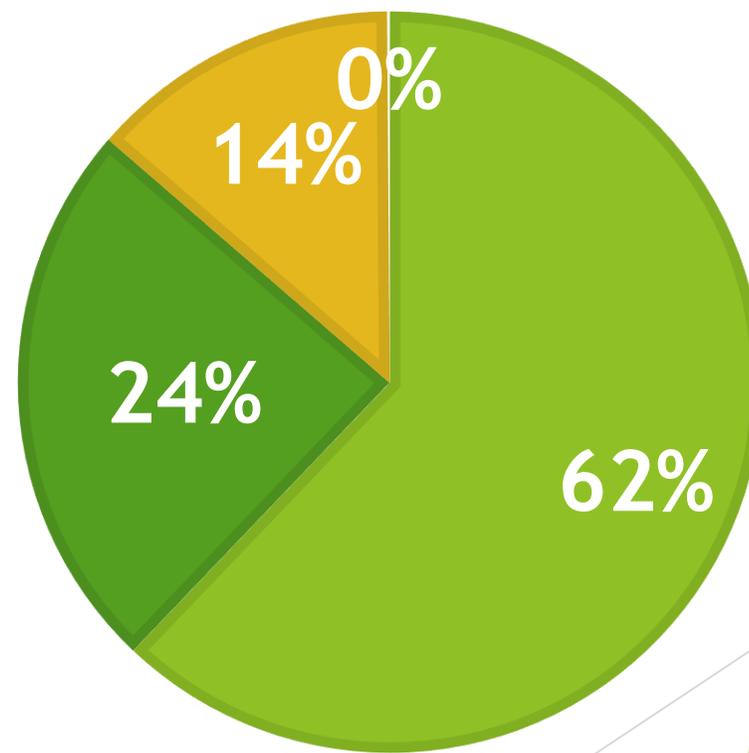
## リーチしたアカウント



■ フォロワー以外 ■ フォロワー

## インプレッション

■ ハッシュタグ ■ プロフィール ■ ホーム ■ その他



# 投稿内容の比較

(投稿の反応)

- ・「いいね！」の数 141
  - ・コメント数 4
  - ・保存数 2
- (プロフィールへの反応)
- ・プロフィールへのアクセス 51
  - ・フォロー数 6

隠れた名店!!?

## らーめんしん



今回は酒田市宮野浦にある

らーめんしんにお邪魔しました



らーめん(大盛り)  
価格:550円  
(大盛りは+100円)

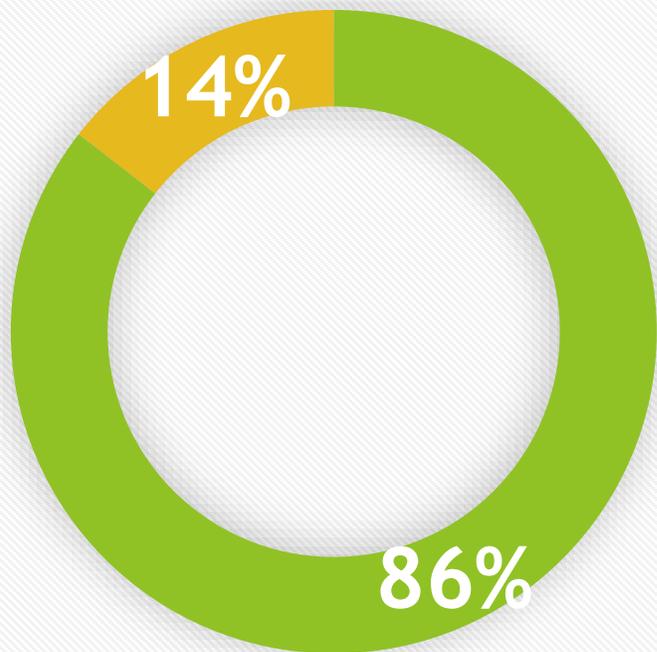
中太縮れ麺でボリュームもあり  
大変おいしかったです!

皆さんも機会があったら食べ  
に行ってはどうか?



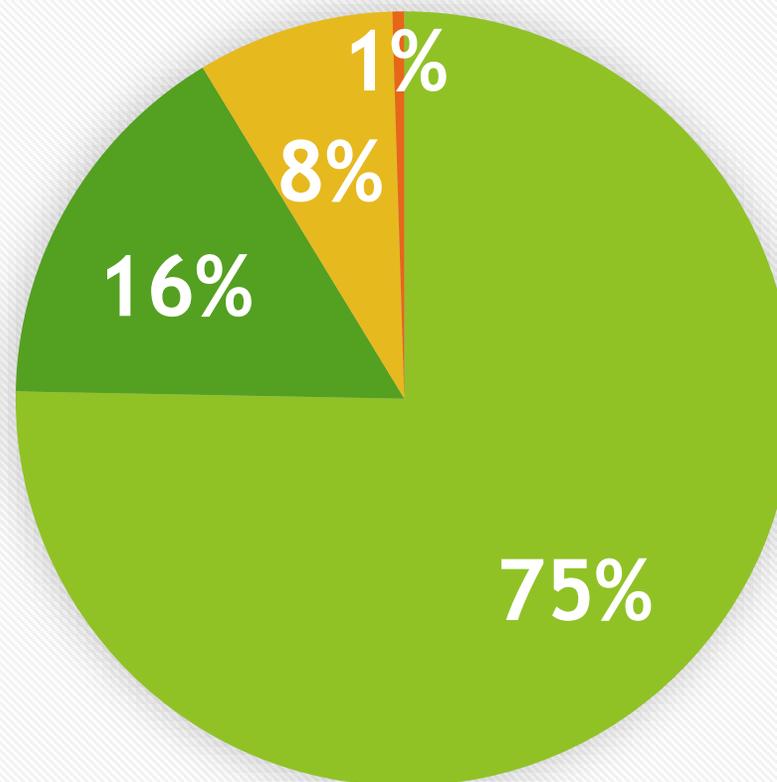
# ラーメンのインサイト

## リーチしたアカウント



■ フォロワー以外 ■ フォロワー

## インプレッション



■ ハッシュタグ ■ ホーム ■ プロフィール ■ その他

# 今回の活動における反省点

- ▶ 活動を始める際に時間が掛かってしまった。
- ▶ 投稿数が少なくなってしまった。
- ▶ 庄内地域の投稿内容作成をする際に庄内ならではのという点で作成することが難しかった。

# 考察

- ▶ ハッシュタグに人気のワードをつけることで閲覧数が増えるのではないかと。
- ▶ 投稿内容が移住関心層ではなく庄内を知ってもらうための発信になってしまったのではないかと。
- ▶ 山形や庄内の地域をハッシュタグとしたため、地元の人など特定の人に伝わりやすい投稿となっていたのではないかと。
- ▶ やはり文字メインにしたことで目につきやすくなっていたのではないかと。
- ▶ 投稿した後にストーリーで共有することでさらに伝わりやすくなる。また、アンケートを行う際には選択肢をつくらせると回答しやすくなるのではないかと。

# 提案

- ▶ 他のアカウントなどと差別化を図るうえで、今回の文字メインの投稿など**他とは違う分かりやすく、インパクトある投稿**を行うこと。
- ▶ ハッシュタグをつける際に、**ざっくりと人気のあるハッシュタグをつける**。また、絞るためにより具体的なハッシュタグもつけること。  
(EX:ランチ、カフェ、スイーツ、ラーメン、  
海鮮や海鮮丼など、、、)
- ▶ 投稿する時間帯を最もアクティブになりやすい**夕方か夜**にかけて行うこと。
- ▶ **ストーリー機能**を活用し、共有を促すこと。

ご清聴ありがとうございました。