

「建設業界が魅力的な就職先になるために！」

東北公益文科大学 チームN

C119147A 鈴木翔吏

C1202304 門間雄大

課題提供機関：株式会社ブルー

業種：内装仕上工事業

- ▶ インテリアの施行業者として、クロス・カーペット・カーテン等の内装工事をはじめ、住宅リフォーム全般を手掛けている。
- ▶ 事務用品やオフィス・施設用家具の提案・販売も手掛けている。
- ▶ 温泉旅館や一般住宅、美術館等での和紙内装施行などに多数の実績があり、日本の伝統を守る本物の「和」を尊重しながら、現代と調和のとれた空間づくりをしている。

特徴：書の庵(書道用品・表具材料専門店)を併設

- ▶ 書道用品・表具材料・額縁など「和」に関する商材を多数取り揃えている。

課題

『建設業が学生たちの魅力的な就職先とみてもらうために、自分たちから見て建設業を選ばない理由を考え、選ばれる業界となるために企業側が取り組むべきことを提案してほしい』

課題提供機関：株式会社ブルー

人手不足の現状

建設業就業者は年々減少傾向にある。全産業の平均就業者数が横ばいなのに対して、建設業は1997年を境に減少している。1997年には約700万人いた建設業就業者が2016年には約500万人にまで減少している。

また、鉄筋工や型枠工などの技術労働者も減少している。ピークであった1998年には約455万人いた技術技能者も、2011年には約331万人に減り、100万人以上も減少している。

全産業と建設業の有効求人率を比較してみると、建設業に関わる分野は全産業に比べ有効求人率が高いため、建設現場の人手不足が顕著であると考えられる。

人手不足の原因

- ・ **建設業に興味を持つ若者の減少**

1995年の約65万人から2010年の約15万人と、約50万人も減少している。

- ・ **イメージが悪い**

建設業は「きつい・汚い・危険」の「3K」というイメージがある。

- ・ **離職率が高い**

給与の不安定さや労働環境の過酷さに起因している。

大学生のイメージ調査

建設業に対するイメージを聞きました。

良いイメージ

- ・クリエイティブ
 - ・家族にいたら役に立ちそう
 - ・たくましそう
 - ・運動神経が良さそう
- など

悪いイメージ

- ・低学歴そう
 - ・上下関係が厳しそう
 - ・肉体的疲労が大きそう
 - ・口調が荒そう
 - ・たばこを吸ってそう
 - ・怖そう
- など

これらのイメージを頭に入れて、

実際に働きに伺いました！

(8/20～31)



実際に働き感じた印象の違い・感想

・上下関係は厳しくなく、むしろ友好的な雰囲気。
お互いの信頼関係により砕けた口調での会話が印象的だった。

・怖い方はいなかった。寡黙で仕事に熱心な方が多かったのが印象的。

・幅広い年代・業種の人とともに働くので刺激が大きかった。大工さんは高齡でも非常に活発な方が多く、圧倒された。



人手不足解消のために

若者の
イメージ
改革

認知度
の向上

私たちからの提案

若者のイメージ改革のために

- ・ 建設業のバイト積極的雇用
- ・ SNS(TikTok)を使った流行りの動画作成
- ・ 工業高校などに出向いて講演させてもらう

認知度向上のために

- ・ 誇れるものや新しいものをPR

若者のイメージ改革のために

・建設業のバイト積極的雇用

建設業でバイトを募集している企業は全体の1割程度



全国の建設企業でのバイト募集数を上げる



イメージとリアルの違いを知ってもらう



若者の就業者数の向上！

若者のイメージ改革のために

- ・SNS(TikTok)を使った流行りの動画作成

日常の作業風景や、面白くて、くだらないこと など
アプリのおすすめに乗るような動画を配信



注目度があがる



イメージ向上・職場の雰囲気が若者に伝わる！



若者の就業者数の向上！

企業の強みを活かした認知度向上のために

- ・誇れるものや新しいものをPR

その企業にしか作れない誇れるものを作る！

例えば

ガラスのように透明で輝くプラスチックのコップ(株式会社ワームス)

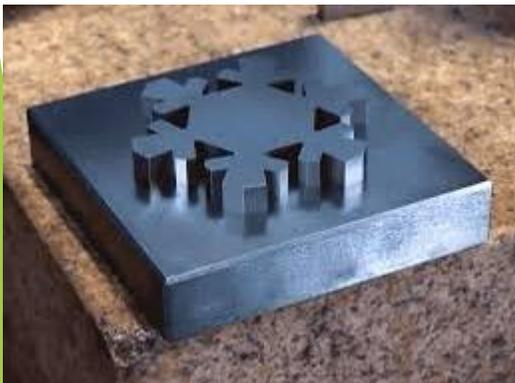
放電技術で鉄同士の間隙が数ミクロンの鉄版など(牧野フライス製作所)



誇れるものを様々なところにPRする



有名になり認知度が上がる！



まとめ

- ▶ 「人手不足」は、少数の企業が取り組んだだけではどうにもならない問題ではないかと感じた。多くの企業が取り組んでこそ、問題の解決に繋がっていくと考えた。
- ▶ 実際に体験して、自分たちが持っていた印象と大きく異なり好印象だったため、多くの学生や若者にも勝手なイメージではなく、実際に体験してもらい建設業の印象が良くなればいいと思った。
- ▶ 私たちからの提案では実現できる可能性が低いものもあり、実現しやすいものを提案できれば良かった。
- ▶ 建設業の面白さややりがい、重要性などを大学生の立場から触れるいい機会となった。



参考文献

- ▶ 株式会社ブルー <http://blue-iori.com>
- ▶ 建設業が人手不足の理由とは？ <https://www.johnonhome.biz>
- ▶ 建設業の人手不足はなぜ起こる？ <https://hrnote.jp>
- ▶ 建設業の人材確保 <https://www.mhlw.go.jp>
- ▶ 株式会社ワームス <https://www.warmth.co.jp>
- ▶ 牧野フライス製作所 <https://www.makino.co.jp>

ご清聴ありがとうございました。