

チーム A5

課題挑戦型インターンシップ 最終報告会

東北公益文科大学 A5班

佐藤千尋

阿部留依

田鎖奏

富樫歩美

西山沙希

目次

- ▶ 課題について
- ▶ 解決案を考えるにあたっての理念
- ▶ 解決案
 1. プロモーションについて
 2. 資源の活用について
 3. 企画(ツアー) について
 4. その他意見と提案
- ▶ 参考文献



課題

観光客を増やすにはどうしたらよいか
どうしたら「酒田ファン」を増やせるか



解決策を考えるにあたり重視したこと

- 1、酒田市に来たからには、十分に満足してもらい、酒田市でしかできないことを体験してもらう
- 2、外国人や県外の方が酒田市を知る機会を増やす
- 3、観光客のニーズに沿い、高い満足度が得られるような企画を作成するために、現地に行った経験のあるメンバーの意見等を積極的に取り入れる



課題解決案について

1. プロモーションについて
2. 再活用について
3. 企画(ツアー) について



プロモーションについて

- 現状：観光入込数が伸び悩んでいる
外国人観光客が波及していない
- 狙い：外国人観光客の方や都会の方を
酒田に呼び込む

プロモーション提案 1

広告の宣伝方法

→ 空港での映像広告

YouTube、SNSの活用

共通して使えるハッシュタグ



この写真の作成者 不明な作成者は [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) のライセンスを許諾されています

※いずれの方法も、**外国人向けを意識**した工夫が必要。

プロモーション提案 2

アンテナショップ及び吉祥寺テラスを活用した広報活動

→ロボットによる代理観光

VR技術を用いた遠隔旅行

zoomなどの配信機能の活用

→年数回の利用者へのインタビュー実施



プロモーション提案 3

ツアー宣伝チラシやパンフレットの取扱い

→ゲーム感覚で楽しめる工夫

「ルートガイド for 酒田・庄内」の認知度向上

Wi-Fi、交通情報のチラシ

QRコードの活用

用途に合わせたパンフレット作成

スマホで自分だけの観光ルートを作ろう！～ルートガイド
for 酒田・庄内

<http://www.city.sakata.lg.jp/sangyo/routeguide.html>





資源の活用について

農業体験プログラムの活用

狙い：良い人間関係を築くことによるリピーターの獲得
田舎ならではの体験
移住と繋げる



提案：既存の農業体験プログラムへ新たな取り組みを入れる



企画(ツアー) について

現状：ウリが散漫している傾向にある

狙い：酒田のウリをツアーとして集めることにより、
観光客が酒田でしたいことを十分に体験してもらう。



提案：観光客が趣味嗜好に合わせて自由に選べるツアー
年齢層に合わせたツアー

ツアーの内容について

旅行者が趣味嗜好に合わせて選べるように7つのコースを設定

- 食コース
- 歴史と文化コース
- 自然コース
- 酒コース
- MIXコース
- 飛島コース
- 外国人観光客向けコース

ツアーの概要について①

- ▶ 事前申し込み制
- ▶ 日帰り：選べるコースは1つ
- ▶ 1泊2日：選べるコースは2つ
- ▶ コースによりターゲットが設定されている
- ▶ 市民ボランティアによるガイド

ツアーガイドについて

- ▶ 市民ボランティアの参加（事前講習あり）
 - 観光客と市民の交流が期待できる
- ▶ はじめはプロのガイドの補佐役として同行
 - クオリティの高い、充実したツアー体験の提供
- ▶ 会員制にすることで、安定して人数を確保する
- ▶ 市民側のターゲット：退職後の大人、学生



ツアーの概要について②

「泊食分離」の推進

酒田には温泉旅館が少ない = 弱み



「食」など、「泊」以外の酒田の強みに重点を置いたプラン
宿泊を除いても楽しめるようなプラン

参考：マーケティングでのターゲット層

- ▶ C (Child,Kids) :男女4歳（あるいは2歳）～12歳
- ▶ T (Teen-age) :男女13歳～19歳
- ▶ F 1 (Female- 1) : 20歳～34歳の女性
- ▶ F 2 (Female- 2) :35歳～49歳の女性
- ▶ F 3 (Female- 3) :50歳以上の女性
- ▶ M 1 (Male- 1) :20歳～34歳の男性
- ▶ M 2 (Male- 1) :35歳～49歳の男性
- ▶ M 3 (Male- 3) :50歳以上の男性

ツアー具体例①：酒コース

- 主な観光場所：
 - 東北銘醸
 - 初孫資料館
 - 酒田酒造
 - 北前横丁



etc...

- ターゲット： F2, M2
→ お酒の好きな大人

ツア－の具体例②：MIXコース



etc...

- 主な観光場所：
 - 日和山公園
 - さかた海鮮市場
 - 山居倉庫
 - オランダせんべいFACTORY

• ターゲット： C, F1, M1

→ 家族連れ

ツアーの具体例③：外国人観光客向けコース

- 主な観光場所：
 - 山居倉庫
 - 中町商店街
 - 寿司屋（こい勢）
 - ラーメン屋（満月、新月、癒庵など）



この写真の作成者 不明な作成者は [CC BY-SA](#) のライセンスを許諾されています

etc...

- ターゲット： F3, M3

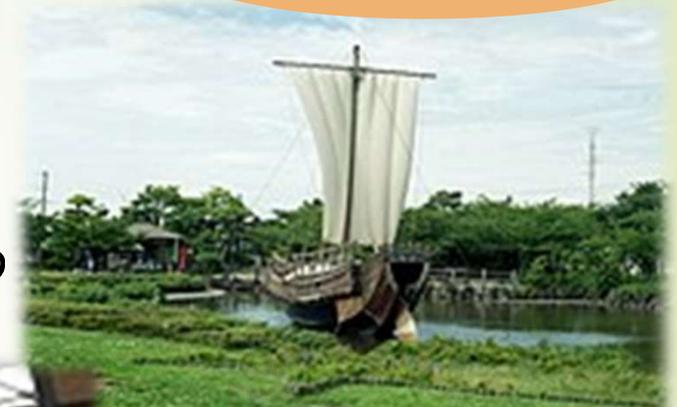
→日本の文化に興味のある高年齢層（余暇時間の活用）

その他意見と提案①

↓北前船

【北前船での食事体験】

- 北前船を再現した船内で、酒田の食を味わう
.....イメージは屋形船、舟下り
- 運航し、船旅も楽しむ



この写真の作成者 不明な作成者は [CC BY-SA](#) のライセンスを許諾しています

←食事体験イメージ



この写真の作成者 不明な作成者は [CC BY-SA](#) のライセンスを許諾されています

その他意見と提案②

【外国人観光客向けの言語対応】

- 外国語対応が難しい.....
 - ビジュアル重視の工夫（写真、ピクトグラム）
 - ピクトグラムはマップに活用できるかも？
- 中町商店街の市民を中心に協力してもらおう
- 複数の言語による酒田さんぽ

その他意見と提案③

【情報の広め方】

- 食べログのような、市民が評価を書き込むサービス
(みんなで作る仕組み)
- Instagramなどを用いた**フォトコンテスト**
→景品は酒田の特産品



主要参考文献①

- ▶ 酒田市公式サイト
<http://www.city.sakata.lg.jp/index.html>
- ▶ 酒田さんぽ - 山形県酒田市の観光・旅行情報
<https://sakata-kankou.com/>
- ▶ Tobishima.info 【山形県の離島、飛島に関する情報をまとめています。】
<http://tobishima.info/>
- ▶ 日本海庄内浜水揚げの鮮魚 海鮮市場・海鮮どんやとびしま | 株式会社 菅原鮮魚
<https://kaisen-ichiba.net/>

主要参考文献②

- ▶ 酒田市グリーンツーリズム
<http://www.sakata-greentourism.com/>
- ▶ 観光経済新聞
<https://www.kankokeizai.com/>
- ▶ RESAS 地域経済分析システム
<https://resas.go.jp/#/6/06204>
- ▶ Rettyグルメ[レッティ]
<https://retty.me/>
- ▶ マーケティングにおけるF1層、M1層とは？ | UX MILK
<https://uxmilk.jp/51306>