

チームF

課題挑戦型インターンシップ

新しい観光の形の提案

インターンシップ チームF

C1182027 堀結芽子

C1182257 山口みなみ

C118227A 山名流聖

C1182369 吉野凌太

C1190593 柏倉舞

目次

- 課題
- 背景
- 活動内容
- 課題に対する解決案
- 新しく提案する観光の形
- オンラインツアーの概要
- 参考事例
- 酒田市と鶴岡市の旅行プラン
- 実際に作成したHPと動画
- 今後の展望
- まとめ



— 課題 —

アフターコロナを 見据えた旅行の仕組みづくり

課題提供機関：株式会社ニゴロデザイン
松山観光バス株式会社

背景

～課題の分析～

□ 顧客

- 人と直接会って話をすることや外出を避けている
- オンラインサービスを利用すること多くなっている

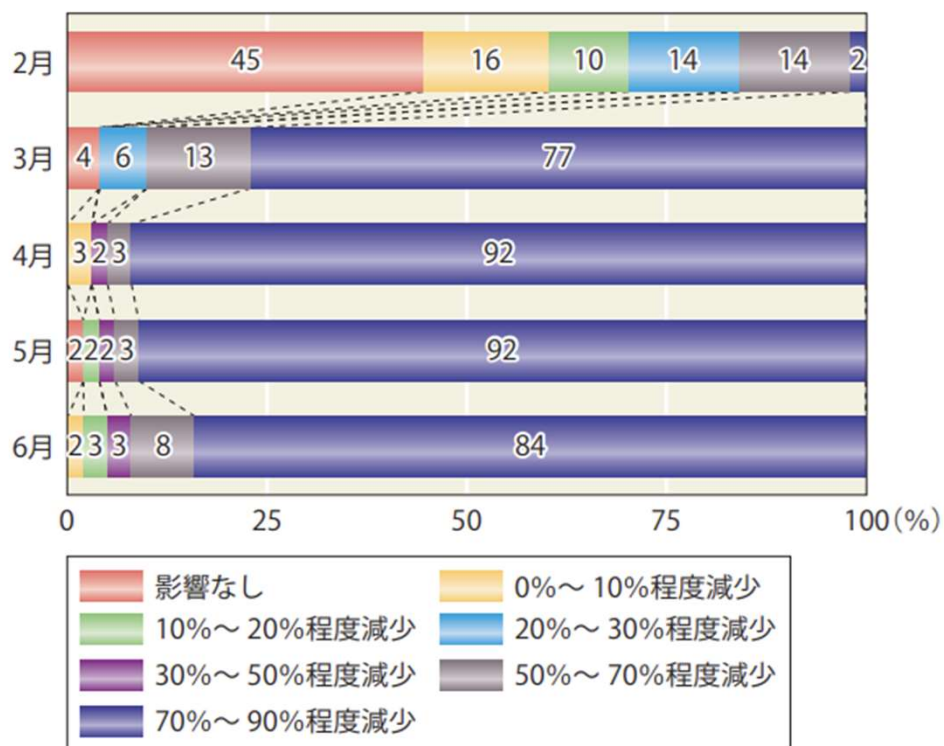
□ 企業

- 売上が少なくなっているといった影響を観光業界が一番受けている
- ウイルス対策、庄内弁を使った動画があるバス、タクシーがある

- 人の出入りが少なくなっており、オンラインの需要が高まっている
- バスやタクシーとITの融合ができるのではないか

背景 ～数字で見る実態～

貸切バス業の運送収入前年同月比



- 前年より70%以上減少する事業者は、2月時点で2%
- 同じく70%以上減少する事業者が3月は約8割、緊急事態宣言後は約9割まで急増
- 実働率に関しても、前年同月比で約5%まで減少



バスがほとんど動かせず、
危機的状況である

当初の活動スケジュール

今後の活動スケジュール

チーム： F メンバー：山名流聖 吉野凌太 山口みなみ 堀結芽子 柏倉舞

活動項目	活動内容							備考
	7月		8月			9月		
	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	
企画		観光プランの作成						
調査	企業訪問	他の観光プラン・VRやアプリ開発						
制作			企画書の作成					
報告				進捗報告		プレゼン資料作成	機関報告会	
発表練習							発表練習	

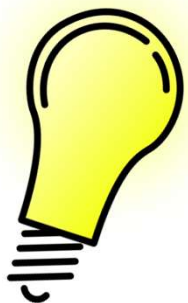
実際の活動記録

- 7月8日（水） チーム結成
- 7月11日（土） 事前学習の確認、企業様顔合わせ時の質問事項の確認
- 7月15日（水） ニゴロデザイン様松山観光様との初の顔合わせ
- 7月19日（日） 今後のスケジュールの作成、方向性の決定
- 7月22日（水） 事例やデータに関する調査の担当決定
- 7月29日（水） ニゴロデザイン様へ事前訪問、大枠の決定
- 8月7日（土） 観光ツアールートを作成
- 8月19日（水） 作成するものを決定、段取り
- 8月31日（月） 松山観光バス様へ訪問、動画素材の収集開始
動画、HP作成開始
- 9月7日（月） 機関報告会チーム内日程調整
- 9月14日（月） 各作成物の中間報告、以降のスケジュール調整
- 9月19日（土） 動画完成
- 9月21日（月） 進捗の確認、HPの完成
- 9月25日（金） 発表のリハーサル



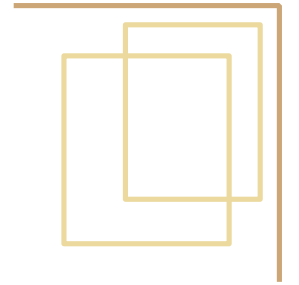
課題に対する解決案

- ☑ 感染リスクがない非接触型の観光スタイル
- ☑ コロナによる影響下でも、安心できる観光
- ☑ 利用者がいつ、どこからでも利用できる
- ☑ 大人数よりも個人で利用しやすい形



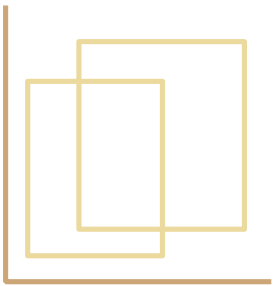
オンラインツアーの開催による観光地PR
少人数、個人向け観光ツアー

— 新しく提案する観光の形 —



庄内地区オンライン観光サービス


どせいでも、庄内



オンラインツアーの概要

オンラインツアー

- ❑ 参加費：無料 参加：予約制
- ❑ あらかじめ設定した観光ルートをオンラインで回る
- ❑ ツアーは酒田、鶴岡の二つが選択できる
- ❑ バスに乗って移動しているかのような体験ができる



今度は実際に
行ってみたい

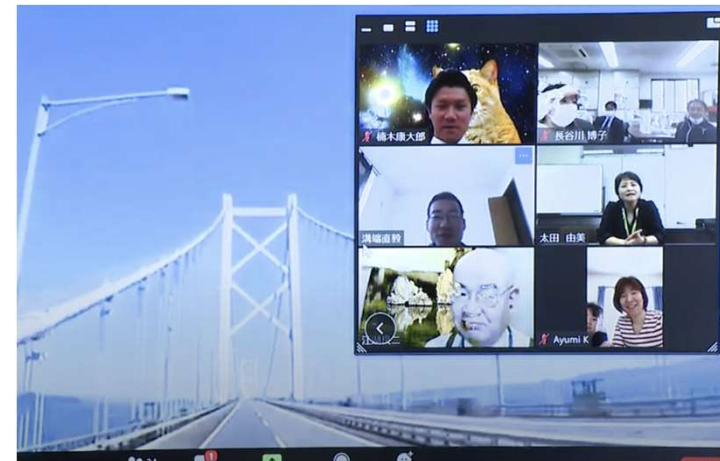
少人数向け観光ツアー

- ❑ オンラインツアーのルートを実際に観光できる
- ❑ ルートは個人に合わせてカスタム可能
- ❑ 徹底された使用車両の感染対策

参考事例

琴平バス株式会社 URL:<https://m.youtube.com/watch?v=LL6ClvbhFxs>

- 地域の食
- 生の地域情報
- エンターテインメント
- お買い物(ライブコマース)
- 双方向のコミュニケーション



大人数で実施する会社もある中で敢えて少人数で実施
→顧客との関係を築くため

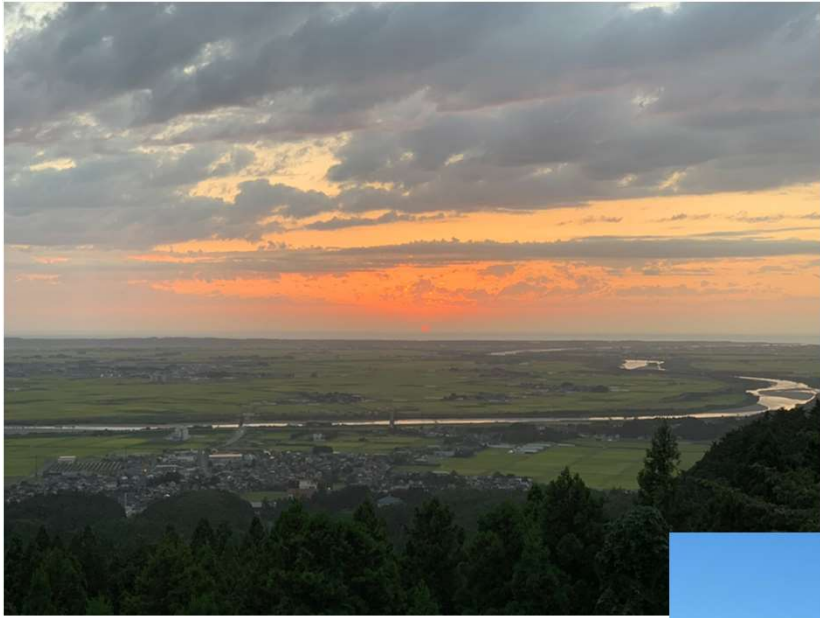
観光プラン

目で楽しむ酒田ツアー

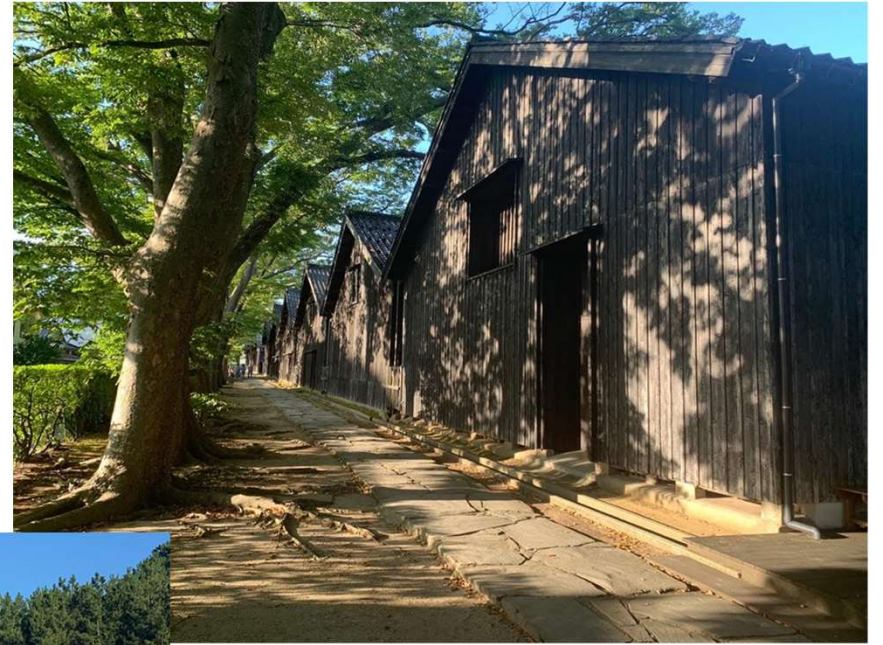
酒田駅	10:00
土門拳記念館	10:30~12:00
昼食	13:00~14:00
日和山散策	14:00~15:00
山居倉庫	15:30~16:00
休憩	16:00~17:00
眺海の森	17:30~19:00

体で楽しむ鶴岡ツアー

鶴岡駅	10:00
羽黒山	10:30~12:00
昼食	12:00~13:00
陶芸体験	13:00~15:00
加茂水族館	16:00~17:00
湯野浜温泉	17:00



眺海の森



山居倉庫



土門拳記念館

作成したWebページ

URL:https://www.yatex.org/gitbucket/ryusei/inter_n_page/pages/shonai.html

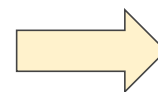
- ※PC推奨
(スマートフォンでも閲覧可)
- ※デモページです
実際に運用しているものではありません



Webページの概要

『どさいても、庄内』 デモホームページ

- ❑ オンラインツアーの申し込みフォームへのボタン
- ❑ 各ツアーの紹介動画(酒田のツアーのみ)
- ❑ ツアーの詳細、問い合わせフォームへのボタン



「見やすく、使いやすく」



ページ内の動画、画像は全てチームで作成したものです

動画の概要

— 目で楽しむ酒田オンラインツアー —

「土門拳記念館」「日和山公園」「山居倉庫」など
酒田市の観光名所を巡ることができるどこにいても
酒田の魅力味わうことのできるオンラインツアー

あなたも今すぐ旅行気分には 

動画のポイント

『目で楽しむ酒田オンラインツアー』動画

- 実際に歩いて観光しているような動画素材を使用
- 人形が歩く素材を合成
- 自分たちが今まで生活してきて撮影した写真も使用（紫陽花、食べ物など）



オリジナリティのあるオンラインツアー動画



出演者



動画の流れ

①松山観光バスさんのバス紹介

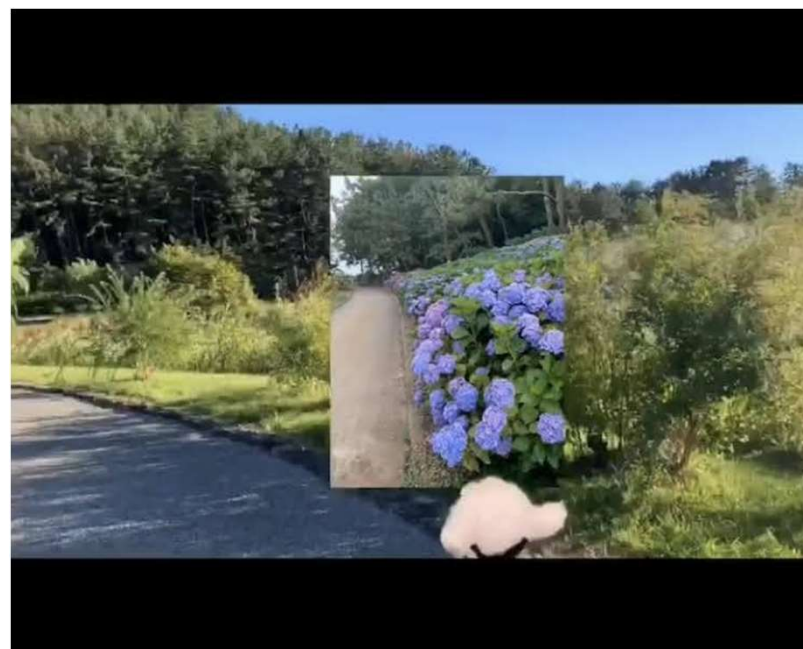
ウイルス対策、WI-FI完備、窓からの映像など



窓から見る映像とバス内部の映像

②土門拳記念館

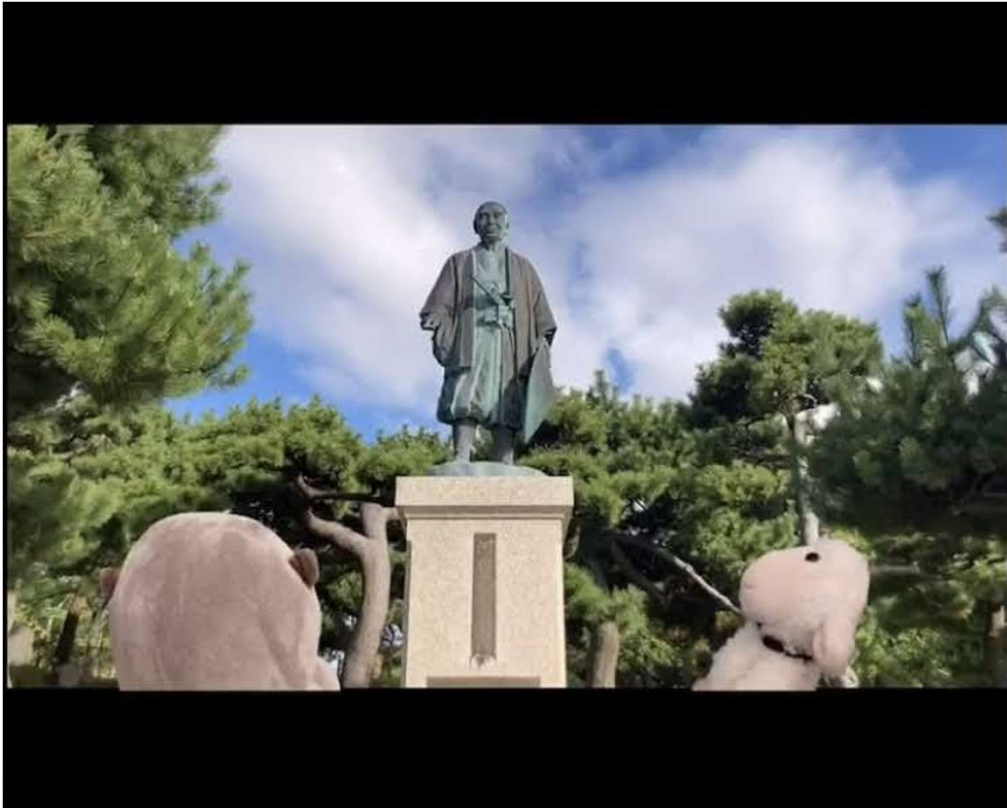
飯盛山公園の魅力も合わせて伝える



飯盛山公園の紫陽花紹介

③日光山公園 + その周辺

北前船の説明と周辺のグルメ情報を紹介！



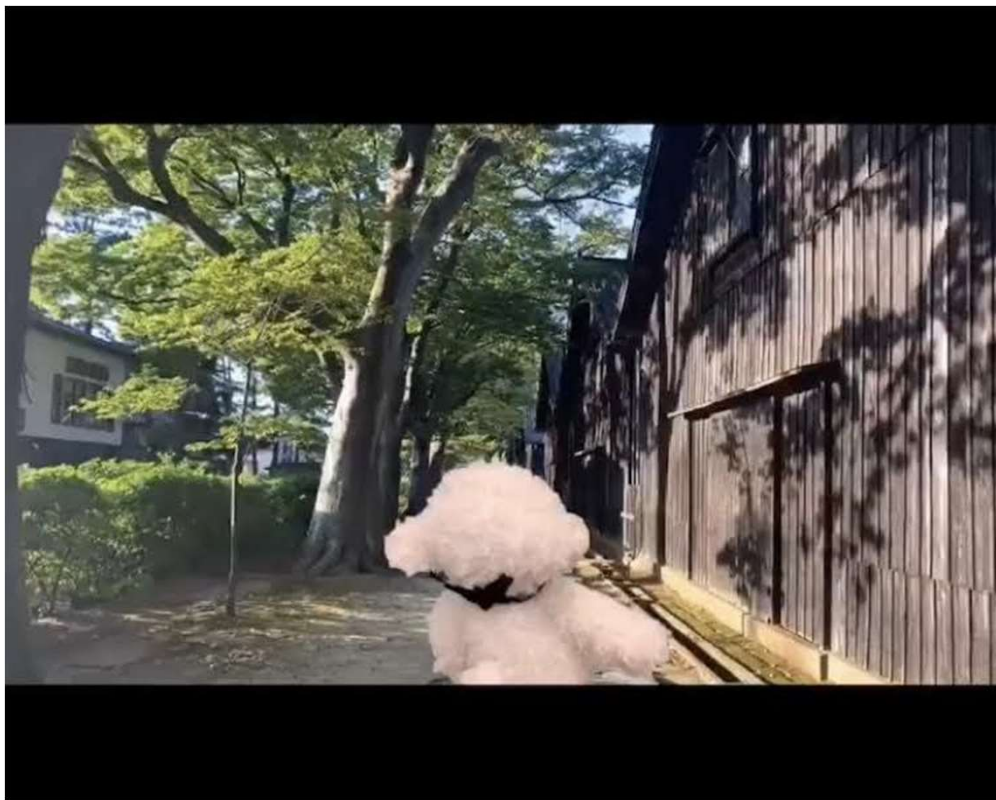
川村瑞賢の像



市役所近くのカフェ

④山居倉庫

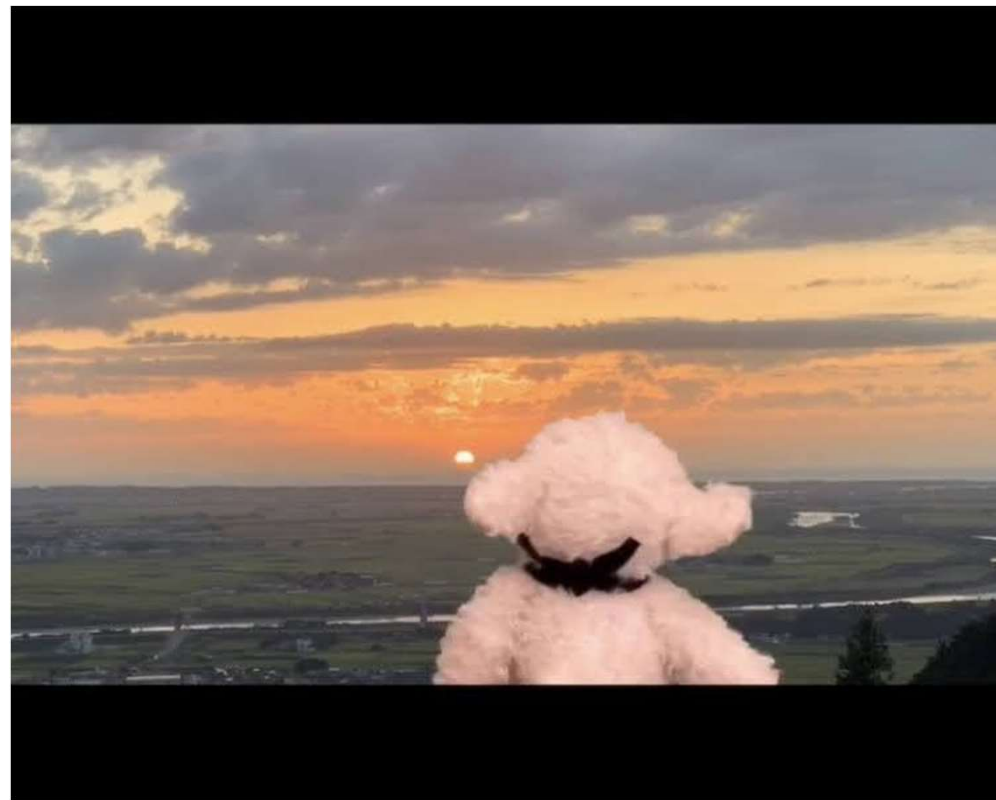
景観の魅力がよく伝わる映像！



山居倉庫の櫨並木

⑤眺海の森

きれいな夕日です！



眺海の森展望台

作成した動画



今後の展望

- オンラインツアーを通して、庄内への観光客が増加
- 庄内の魅力を多くの人に知ってもらう

今回は実現できなかったアイデア

- アプリケーションとして公開
- VR技術を駆使し、動画を作成

まとめ

- オンラインツアーには可能性,多様性がある
- 情報を伝える手段が大切
 - ホームページや動画,公開方法
- オンラインだからこそできるものがある

